

Formation intra ou inter entreprise ou sur mesure

METTRE EN PLACE UN DISPOSITIF DE DIGITAL LEARNING OU BLENDED LEARNING

2 Jours
14 heures

La mise à disposition de nouveaux outils de formation sur le marché (E-learning sur étagère, Rapid Learning, Vidéo Learning, Blended Learning, Serious Games, WebConférences...) suscite toujours de nombreuses interrogations de la part des professionnels de la formation en entreprise.

- Comment choisir parmi toutes ces solutions ?
- Comment construire une formation qui réunit les différents types d'apprentissage et qui soit à la fois innovatrice, efficace et simple à mettre en place ?
- Comment s'y prendre et quels sont les facteurs clés de succès ?

Cette formation pour mettre en place un projet de Digital Learning vous permettra de répondre à toutes ces questions.

OBJECTIFS

1. Disposer d'une cartographie des différents dispositifs de formation et comprendre leurs différences et spécificités.
2. Adopter une démarche structurée d'élaboration et d'intégration du digital learning dans son entreprise.
3. Identifier les enjeux stratégiques, pédagogiques, techniques et financiers.
4. Déterminer les moyens humains et matériels à allouer au projet.

PUBLIC CIBLE

- Responsable Formation.
- Chargé de formation.
- Gestionnaire formation.
- Toute personne chargée de mettre en place une solution de digital learning dans sa structure.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Exposés suivis de questions-réponses et d'échanges avec les participants, cas pratiques.
- Mise à disposition d'un support pédagogique unimérique à l'issue de la formation.
- Consultants sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques, expertise métier et expériences professionnelles.

PROGRAMME DE LA FORMATION

I. LES FONDAMENTAUX DU DIGITAL LEARNING

- Les concepts : Mooc, Spoc, classes virtuelles, serious game, social learning...
- Les solutions techniques et organisationnelles, les coûts
- L'ingénierie pédagogique spécifique du digital learning

II. LES ÉTAPES EN AMONT DU PROJET DIGITAL OU BLENDED LEARNING

- L'analyse des besoins
- L'étude de faisabilité
- Le cahier des charges
- La définition des critères de réussite du projet
- La constitution de l'équipe projet et le rôle de chacun
- L'appel d'offre (si nécessaire)
- Le comité de pilotage du projet

III. LES ÉTAPES DE CONCEPTION ET DE RÉALISATION DU PROJET DE DIGITAL LEARNING

- L'architecture et le scénario pédagogique
- Choix et répartition des médias
- L'articulation présentiel/distanciel
- L'articulation synchrone/asynchrone
- La médiatisation
- Les modalités d'évaluation des apprenants
- Le pilote : choix du module et du site
- Le déploiement
- L'évaluation du dispositif

IV. LA VALIDATION

- Qui ?
- Quand ?
- Comment ?

V. LES MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT

- Pédagogiques
- Techniques
- Administratives

VI. LA VIE DU PROJET

- Communication
- Accompagnement du changement
- Evolution du dispositif